

Sponsorizzazioni e richiesta del CIG

Scritto da Interdata Cuzzola | 15/10/2013

Sul portale dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici è stato inserito il [parere rif. AG 45/2013, dell' 11/09/2013](#), nel quale l'Autorità evidenzia l'obbligo dell'acquisizione del codice identificativo di gara (CIG) ai fini dell'applicazione della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010 ai contratti di sponsorizzazione. *Al fine della sussistenza o meno dell'obbligo di richiedere il CIG, in relazione ai contratti di volta in volta stipulati dal Comune è necessario distinguere se nella fattispecie concreta, in relazione al contenuto delle obbligazioni poste in capo allo sponsor si rientri nell'ipotesi della sponsorizzazione pura - esentata da CIG - ovvero in quella della sponsorizzazione tecnica - sottoposta a CIG.*